



Antarès est une marque française spécialisée dans la conception d'équipements équestres haut de gamme, reconnue pour son savoir-faire et le confort de ses produits.

Pour mettre en avant cette qualité, j'ai réalisé une campagne publicitaire fictive intitulée « S'il pouvait parler, il dirait Antarès », reposant sur l'idée de donner une voix au cheval afin d'illustrer son bien-être grâce aux équipements de la marque.

La campagne se décline en deux affiches : l'une réalisée à partir d'une photographie personnelle, et l'autre conçue avec une image libre de droits sélectionnée méticuleusement.

Dans les deux cas, j'ai retouché, adapté les couleurs de la photo, et choisi la meilleure typologie pour répondre aux objectifs et à la charte graphique.

Ce projet fictif reflète mon univers ainsi que ma capacité à concevoir et promouvoir l'identité et les valeurs de la marque Antarès. Il illustre ce que je sais faire, ma motivation et ma créativité, mais je suis consciente qu'il me reste encore beaucoup à apprendre.

C'est pourquoi je souhaite vivement rejoindre votre équipe en tant qu'alternante en communication, afin de continuer à développer mes compétences.

Je serais ravie de pouvoir échanger avec vous pour discuter de ma candidature. Merci beaucoup pour l'attention que vous avez portée à ce projet !